



2019

PRIX DE L'ENTREPRENEUR AFRICAIN

N E X T I M P A C T
30



SOMMAIRE

Edito	3
Introduction	4
Chiffres clés	5
Profil des entrepreneurs	6
Profil des start-ups	7
International	9
Financement	10
Tech	11
Impact	12
Lauréats du Prix de l'Entrepreneur Africain	13
Indice Next Impact	22
Méthodologie	28
Contact	29



2019 NEXT IMPACT 30 s'inscrit dans le cadre du Prix de l'Entrepreneur Africain 2019. Il met en exergue des startups ambitieuses qui se sont distinguées par leur rôle dans la société et leur impact parfois extraordinaire.

Ces entreprises, agents au service de la croissance positive, sont les acteurs d'un mouvement en mutation dont les actions ont une empreinte sur leur environnement.

En lançant l'initiative Next Impact, Africangels a souhaité ouvrir un nouveau chapitre destiné à valoriser ces entreprises qui ont un impact positif. Il confirme ainsi son engagement à leur côté, qui se manifeste par ailleurs à travers un accompagnement personnalisé axé sur les aspects stratégique et financier, et des activités de business angels dédiés aux projets orientés sur l'Afrique.

Aldo Fotso
CEO Africangels



INTRODUCTION

Les entreprises sont des acteurs sociaux par essence, dont la mission, la valeur produite et l'impact sont devenus une condition de leur pérennité et un critère pour les investisseurs et le marché.

Quelque soit leur cœur de métier, elles peuvent offrir des réponses essentielles à la résolution des défis sociétaux et environnementaux. Plus encore, chez les acteurs de la nouvelle économie, quand l'amélioration de l'environnement et les conditions de vie des populations reposent progressivement sur le développement de l'innovation et de la technologie ; même si les entreprises technologiques sont régulièrement soupçonnées d'avoir une emprise sur les êtres humains.

C'est pourquoi nous avons choisi de faire un focus, à travers ce panorama qui témoigne d'un foisonnement d'innovations certes non exhaustif, sur le numérique et en particulier sur l'intelligence artificielle, en montrant comment ces entreprises sont au cœur de nombreuses innovations à impact.



MEET SMART PEOPLE BEHIND SMART IDEAS

**POSITIVE IMPACT
VIRTUAL REALITY
SMART CITIES
BIG DATA
AI**



CHIFFRES CLÉS

244

entreprises
candidates



51%

startups à
impact dont
50 classées

9,1 M

chiffre
d'affaires total



18%

du chiffre
d'affaires réalisé
à l'international
en 2018

34

pays sont
représentés



18%

sont
des femmes

28 M

levés par ces
start-ups depuis
leur création



+53%

sont en phase de
levée de fonds

+600

emplois ont été
créés en 2018



+52%

par rapport à
2017, avec un
effectif moyen de
41 personnes



PROFIL DES ENTREPRENEURS

63%



des start-ups ont au moins
2 founders

31%



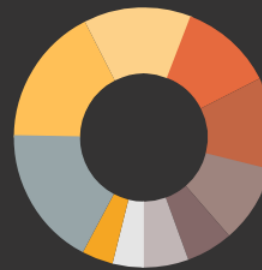
des entrepreneurs sont des
femmes

35 ans

âge moyen
des entrepreneurs



30 Nationalités



- Cameroun (17.31%)
- France (13.46%)
- Bénin (11.54%)
- Côte d'Ivoire (11.54%)
- Burkina Faso (9.62%)
- Sénégal (5.77%)
- Mali (5.77%)
- Nigéria (3.85%)
- Maroc (3.85%)
- Autr.. (17.31%)



PROFIL DES START-UPS

+500 K

Chiffre d'affaires réalisé par 32%
des entreprises en 2018



32%

Entreprises réalisant
des activités BroB



607

Effectif global en 2018

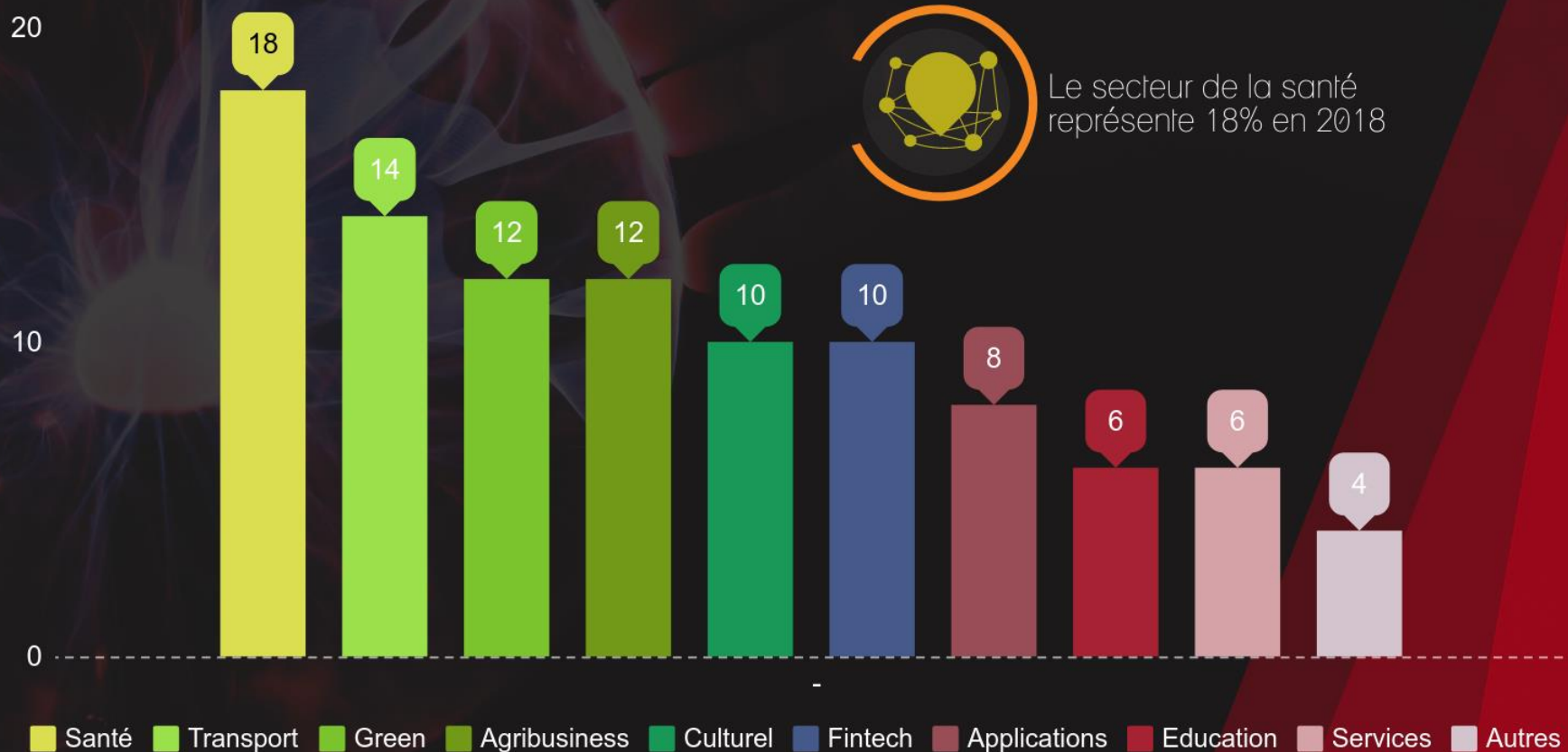


3 ans

Âge moyen des start-ups

PROFIL DES START-UPS

Secteurs d'activités représentés



INTERNATIONAL

Implantations des entreprises



54%



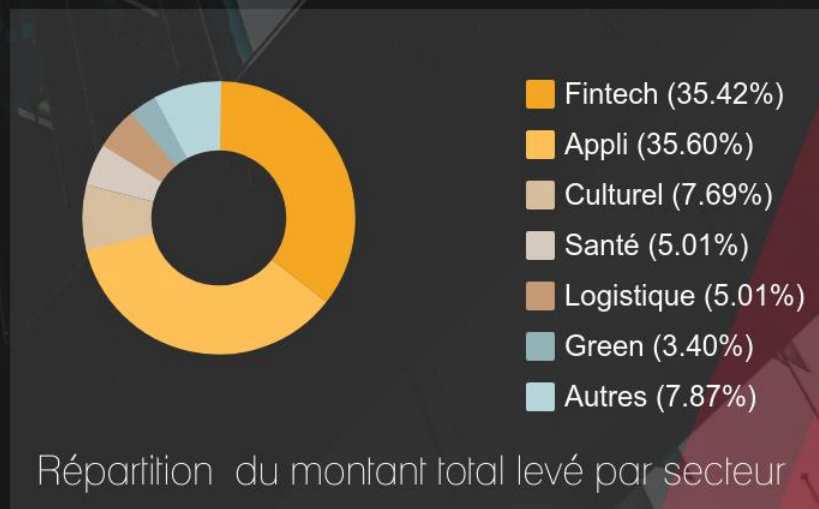
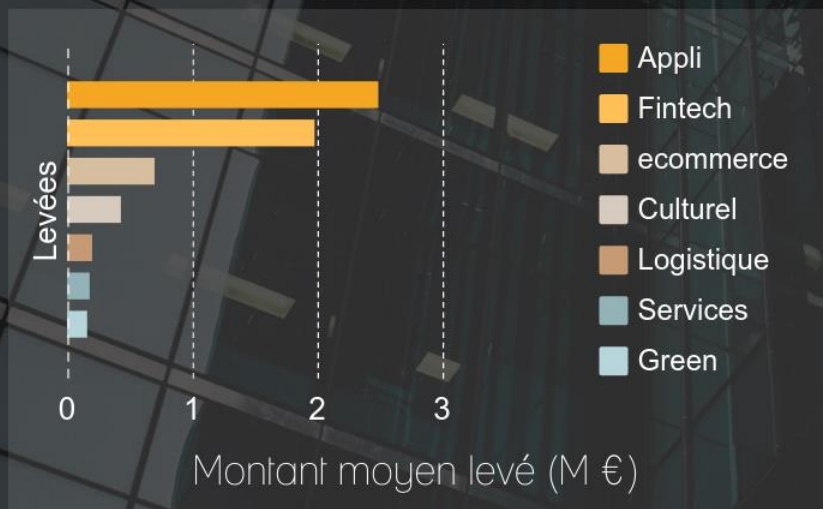
des entreprises réalisent un chiffre d'affaires à l'international

24%

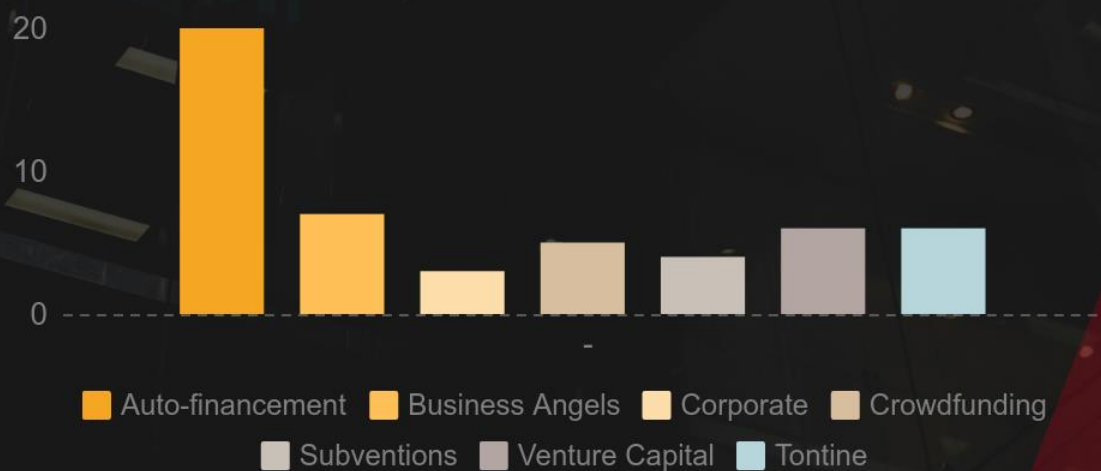


des entreprises participantes ont leur siège établi hors d'Afrique

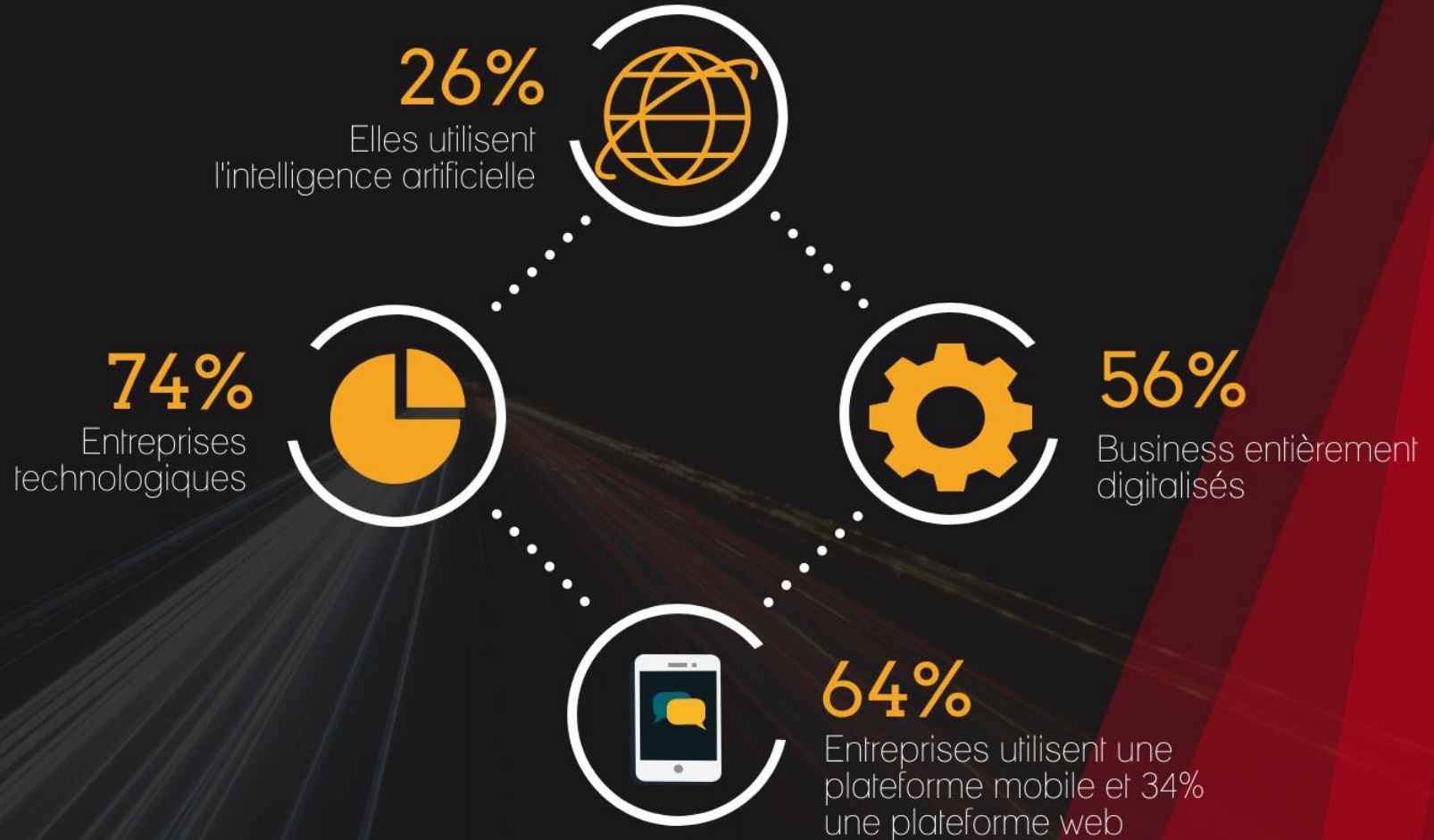
FINANCEMENT



Principales sources de financement (en %)

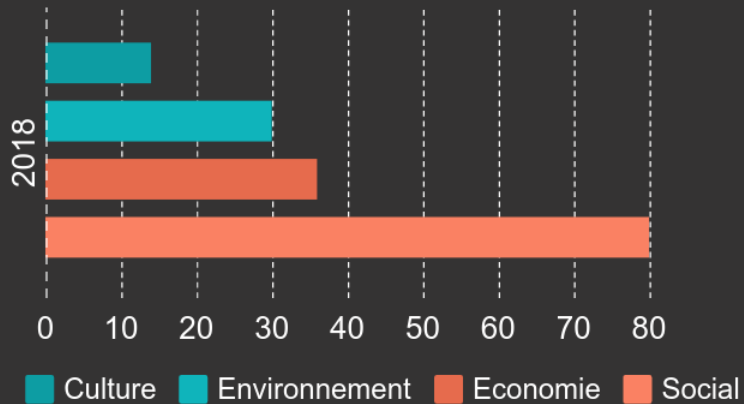


TECH

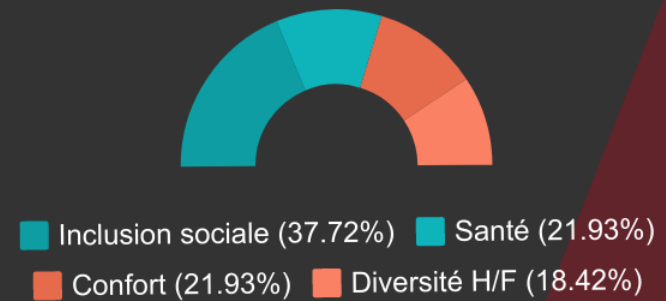


IMPACT

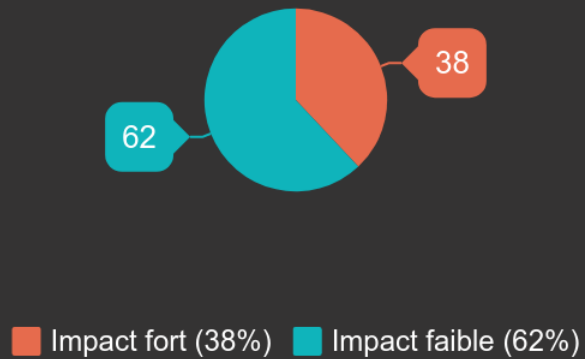
Catégories d'impact



Principaux impacts sociaux

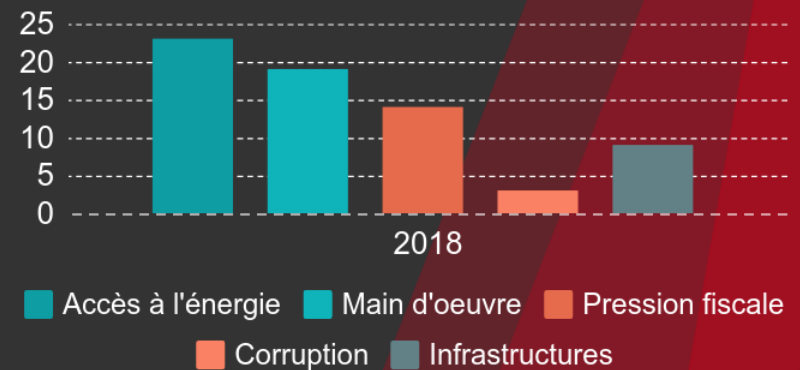


Taux d'entreprises à impact*



* Taux rapporté au nombre d'entreprises participantes

Principaux freins à l'impact



METHODOLOGIE

Ce panorama est réalisé principalement à partir des données issues du Prix de l'Entrepreneur Africain et complété par l'analyse des facteurs de succès et des stratégies d'innovation et d'impact.

Les entreprises sont sélectionnées en raison de leur impact sur la société, et organisées dans 4 domaines : contribution au développement économique, contribution au développement, préservation de l'environnement, soutien à l'entrepreneuriat et à la culture.

Le choix de ces entreprises a répondu à des conditions opérationnelles et à des principes clés : nature de l'impact des actions menées, adaptation aux besoins locaux jugés prioritaires, la mesure de l'étendue et de l'amélioration apportée sur le long terme. A chacun de ces critères il a ensuite été déterminé un seuil puis une analyse comparative des entreprises.



**PARTAGE DES EXPÉRIENCES,
BONNES PRATIQUES ET
COLLABORATION INCLUSIVE**

**RENFORCEMENT DES CAPACITÉS
PLAIDOYER
EXPERTISE**



PRIX DE L'ENTREPRENEUR AFRICAIN

LAUREATS 2019



PRIX DE L'ENTREPRENEUR AFRICAIN



Idrissa NASSA

PDG de Coris Bank



ENTREPRENEUR AFRICAIN 2019



Idrissa NASSA est le PDG de Coris Bank International. Il crée le groupe en 2008 au Burkina Faso et en fait, avec plus de 400 milliards FCFA de chiffre d'affaires annuel et plus de 2 000 salariés, l'établissement bancaire le plus rentable.

Son succès, il le doit surtout à sa vision, visant à développer un concept économique inclusif en réalisant une parfaite combinaison entre financement efficient et durable de l'économie et soutien au développement des pays d'Afrique de l'Ouest.

Ainsi, son groupe bancaire accompagne chaque jour des milliers de petites entreprises agroalimentaires et de petits exploitants agricoles défavorisés auxquels il reste fidèle.

Idrissa NASSA a à son actif plusieurs récompenses, dont celui du meilleur entrepreneur de l'année 2002 « Global Entrepreneurship » au Canada, un Trophée d'Excellence de la compétitivité africaine, et est classé parmi les 20 dirigeants et 100 personnalités qui transforment l'Afrique.



CORIS BANK



PRIX DE L'ENTREPRENEUR AFRICAIN



Benjamin & Frédéric BELIBI

Foundateurs de PneuPur



START-UP AFRICAINE 2019



Les frères **Benjamin et Frédéric BÉLIBI** sont spécialisés en électronique embarquée et férus d'automobile.

En 2018, ils fondent ensuite PNEUPUR, une entreprise spécialisée dans le Recyclage et la Valorisation du Pneumatique Usagé Non réutilisable en Revêtements Sportifs et Sols Souples à partir d'un procédé breveté adapté au climat tropical qui fait l'objet d'un brevet et d'une solution d'intelligence artificielle.

L'entreprise collecte, traite, transforme et valorise les pneus usagés par la production d'une matière première secondaire, matière avec laquelle elle fabrique des revêtements sportifs 100% écologiques.

Les produits, des sols pour extérieur en caoutchouc recyclé, antidérapants, absorbant des chocs, réduisant la fatigue musculaire et laissant passer de l'eau (poreux), sont directement distribués par l'entreprise sur les marchés d'Afrique Centrale et d'Afrique de l'Ouest.

PNEU PUR



PRIX DE L'ENTREPRENEUR AFRICAÏN



Daniel OULAÏ

Fondateur de Grainothèque

🏆 **POSITIVE IMPACT 2019** 🏆



Daniel OULAÏ est le CEO de Grainothèque, une startup basée en Côte d'Ivoire. Il démarre ses activités en fondant AYIHALO, le 1er espace collaboratif pour le milieu rural et le changement social, qui promeut l'innovation, la culture numérique et la créativité, au sein de l'entrepreneuriat agricole.

En 2017, il fonde l'entreprise sociale Grainothèque qui œuvre pour la valorisation de la biodiversité génétique africaine, et la résilience de l'agriculture paysanne face au climat.

GRAINOTHEQUE a développé un système de production agricole intégrée (de la fourche à la fourchette) qui réinvente l'agriculture paysanne avec une approche circulaire pour réduire les pertes post-récolte et créer des opportunités pour les jeunes afin qu'ils se prennent en charge sur leur propre territoire. Sa solution d'intelligence artificielle permet de surveiller les cultures, prévenir et contrôler l'activité des organismes nuisibles.

GRAINO THEQUE



AFRICAN'ELLES



Ines Hamida

co-fondatrice de Seabex



AFRICAN'ELLES 2019



Ines Hamida est une serial entrepreneur. En 2015, elle cofonde la startup ITGRAPES à partir de laquelle seront créées 2 spin-off, HADRUM et SEABEX.

Seabex offre un système de surveillance électronique et d'automatisation intelligente composé de stations embarquées développées en interne visant à aider les agriculteurs à trouver le bon équilibre de consommation d'eau pour obtenir la meilleure qualité et la meilleure quantité de leurs produits agricoles.

La solution qui fonctionne à l'aide de l'intelligence artificielle, surveille et contrôle les paramètres environnementaux d'une ferme en temps réel, interagit et réagit automatiquement et de manière appropriée aux variations de ces paramètres avec un niveau minimum d'intervention humaine. Elle est associée à un hub en ligne donnant accès à des données fédérées qui permet de prendre les bonnes décisions et d'améliorer l'intelligence décentralisée incluse dans les dispositifs sur le terrain. Résultat : économiser de 30% de ressources (eau, énergie et engrais), d'augmenter la production agricole de 20% et d'économiser 80% de temps de planification.

The logo for SEABEX, featuring the word "SEABEX" in a bold, white, sans-serif font. It is positioned within a large, semi-transparent, light-colored diamond shape that is part of a larger geometric design on the right side of the slide.

Africangels Innovation

AFRICA ENTREPRENEURS MEETING 2020

Le rendez-vous des entrepreneurs qui ont un impact en Afrique

CONFÉRENCE & AWARDS DINNER

MAI 2020 | INTERCONTINENTAL

www.africa-entrepreneurs.com



île de France



L'**AFRICA ENTREPRENEURS MEETING**, s'annonce comme un RDV incontournable pour les entrepreneurs qui souhaitent développer leur position à l'international. Il ambitionne d'offrir aux entreprises l'opportunité de construire des solutions qui vont contribuer à renforcer leur impact.

Organisé avec le soutien de **PARIS REGION**, **AFRICANGELS** offre un programme exclusif de conférence et de rencontres afin de créer un cadre permettant aux acteurs de l'entrepreneuriat africain qui y participent, de les interconnecter, et d'accélérer la mise en place des conditions permettant leur croissance en Afrique.



2019 NEXT IMPACT 30

INDICE NEXT IMPACT 30



2019 NEXT IMPACT 30

Entreprises	Dirigeants	Pays	Création	Description	Impact
AFRICA GLOBAL RECYCLING	Edem d'Almeida	Togo	2013	AGR gère la collecte et la valorisation des déchets recyclables. Elle dispose depuis 2013 de l'unique centre de tri multi-filière du pays et accueille entre 250 T/mois.	Impact social et environnemental
AS PHARM SOFT	Hilarian R. Salako	Bénin	2016	A.P.S. facilite l'accès des "patients" aux acteurs de la Santé en développant des logiciels de gestion et d'informations partagées avec des applications mobiles.	Impact économique et social
BIFASOR	Zakaria Dabone	France	2016	Bifasor connecte les entreprises du transport et de la logistique et leur permet d'accéder au marché et de créer leur réseau professionnel.	Impact économique
BIO BAG	Aïssa Traoré Bagba	Burkina Faso	2015	Bio Bag-BF propose des emballages recyclables pour remplacer les sacs en plastique en créant des emplois durables et en réduisant l'utilisation du plastique.	Impact environnemental
CABINET D'EXPERTISE AGRICOLE	Justin Hounguevou	Bénin	2015	CPA valorise la production post récolte. Il participe à la transformation agroalimentaire par des procédés semi-industriels ou industriels et par transfert de technologie.	Impact environnemental
CIPAGRO	Kévin D. Adokpo	Bénin	2017	CIPAgro est spécialisée dans la valorisation du manioc. Elle fait à la fois les produits alimentaires, des matières organiques et de l'énergie à partir du manioc.	Impact social
CHEKKIT TECHNOLOGIES	Dare Odumade	Nigéria	2018	Chekkkit est un outil sécurisé de distribution, de suivi des stocks et de lutte contre la contrefaçon permettant aux producteurs/distributeurs de surveiller les mouvements de produits en temps réel et les parties prenantes.	Impact économique
DRONE AFRICA SERVICE	Aziz KOUNTCHE	Niger	2016	Drone Africa Service conçoit des drones civils capables d'intervenir en milieu sahélien et dans des conditions météo parfois rudes.	Impact environnemental
DOUAR TECH	Hanae Bezad	Maroc	2017	Douar Tech Promeut de l'indépendance économique des femmes issues de milieux précaires, par le biais de formations à l'entrepreneuriat et aux technologies.	Impact social
FENOU PACKAGING	Sonita TOSSOU	Bénin	2017	FENOU PACKAGING est spécialisée dans la confection et la distribution des emballages biodégradables en vente directe et en ligne	Impact environnemental



2019 NEXT IMPACT 30

Entreprises	Dirigeants	Pays	Création	Description	Impact
FOODHUBS	Oluwamayowa Salu	Nigéria	2018	FoodHubs utilise des chariots froids fonctionnant à l'énergie solaire et compatibles avec l'IoT pour aider les petits exploitants agricoles à stocker leurs produits afin d'éviter les pertes post-récolte.	Impact social et environnemental
FOREPAAS	Vincent Michel	France	2015	ForePaaS est une plate-forme cloud de bout en bout offrant un environnement unique dédié au traitement des données et à la création d'applications sur mesure.	Impact économique et environnemental
GOMETRO	Letlhogile Mothoagae	South Africa	2014	GoMetro est une plateforme de mobilité flexible qui permet aux villes, et aux campus d'offrir un système de transport en un seul bouton.	Impact économique
GRAINOTHEQUE	Daniel Williams Oulaï	Côte d'Ivoire	2017	Grainotheque est une entreprise sociale. Elle développe un système de production circulaire et intelligent qui va de la fourche à la fourchette.	Impact social et environnemental
IN TOUCH	Omar Cissé	Sénégal	2014	In Touch est un agrégateur de moyens de paiement qui permet aux commerçants de n'utiliser qu'un seul terminal et d'offrir différents services de paiement.	Impact économique et social
ISAHIT	Isabelle Mashola	France	2015	Isahit est une plateforme d'externalisation socialement responsable de tâches digitales qui contribue à réduire la pauvreté en Afrique.	Impact économique et social
KEA	Vèna Ahouansou	Bénin	2017	Kea Medicals permet de créer une interconnexion entre les différents acteurs de la santé grâce à un système d'identité médicale universelle liée au patient.	Impact économique et social
KEMIT ECOLOGY	Muller Nandou Tenkeu	Cameroun	2014	Kemit Ecology contribue à l'assainissement des villes par la collecte des déchets solides organiques ménagers et la production du charbon écologique.	Impact environnemental
KMERPAD	Olivia Mvondo	Cameroun	2013	Kmerpad produit et distribue des serviettes hygiéniques réutilisables au Cameroun et développe un programme de numérisation de la santé menstruelle des ados.	Impact social et environnemental
MAÏA AFRICA SAS	Gérard Niyondiko	Burkina	2018	MAÏA produit une pommade qui offre aux familles une double protection par une hydratation de la peau en profondeur et contre les moustiques pendant >5h30.	Impact économique et social



2019 NEXT IMPACT 30

Entreprises	Dirigeants	Pays	Création	Description	Impact
MEDx eHealthCenter	Patricia Monthé	Pays-Bas	2015	MEDx est une solution informatique globale SAAS (axée sur différents niveaux de soins, de la gestion des soins personnels aux soins primaires.	Impact économique et social
PANAFRICA	Vulfran De Richoufftz	France	2015	PANAFRICA est une marque de baskets éthique qui garantit un impact positif sur toute leur chaîne de valeur en créant un écosystème équitable avec ses partenaires.	Impact global
PNEUPUR	Benjamin et Frédéric Bélibi	Cameroun	2018	PNEUPUR est spécialisée dans le recyclage et la valorisation du pneumatique usagé non réutilisable en revêtement sportifs 100% écologiques	Impact économique et environnemental
SAHITNA	Hassane Awada Falmata	Tchad	2017	SAHITNA améliore la qualité des soins dans les structures de santé en facilitant l'accès à des soins médicaux de qualité pour tous, en particulier les mères et les enfants.	Impact social
SAYNA	Matina Razafimahefa	Madagascar	2018	Sayna forme gratuitement des jeunes issus de milieux précaires au métier de développeur, puis les place par la suite en entreprise.	Impact social
SEABEX	Amira Cheniour	Tunisie	2016	Seabex est un réseau de collaboration pour l'agriculture de précision à échelle mondiale ouvert à tous les acteurs du secteur, visant une utilisation des ressources disponibles efficace et durable	Impact social et environnemental
STUDELY	Duplex Eric Kamgang	France	2016	Studely est le spécialiste de la caution bancaire pour les étudiants internationaux qui souhaitent poursuivre leurs études en France.	Impact social
SUMMVIEW	Denis Pagnac	France	2012	SUMMVIEW est une plateforme vidéo multi-services qui diffuse des contenus vidéo à des millions d'utilisateurs africains s'appuyant sur un modèle d'entreprise durable	Impact économique et social
TRUE-SPEC AFRICA	Franck Verzefé	Cameroun	2017	True-Spec Africa permet aux sociétés pharmaceutiques de contrôler la contrefaçon d'un médicament en moins de 20s en utilisant un procédé d'intelligence artificielle.	Impact social
WEEGO	Saad Jittou	Maroc	2018	Weego est une solution de mobilité qui donne délivre des informations aux utilisateurs sur les temps d'arrivée, les stations et un service de paiement de par téléphone.	Impact social



2019 NEXT IMPACT 50

Entreprises	Dirigeants	Pays	Création	Description	Impact
ACUMEN - programme AgroSfer	Francis Dossou Sognon	Bénin	2017	AgroSfer est une plateforme qui digitalise l'ensemble des processus mis en oeuvre par les coopératives agricoles pour gérer leurs activités à l'aide de l'I.A.	Impact économique et social
AFRIRELAY	Alvine Handou Choupo	Cameroun	2018	AfriRelay met l'innovation au service de la logistique dans le but d'améliorer les standards du service de livraison en Afrique Subsaharienne.	Impact économique et social
BAYSEDDO	Mamadou	Sénégal	2016	Bayseddo est une plateforme qui met des agents économiques en relation avec des agriculteurs en leur permettant d'investir dans l'agriculture.	Impact économique et social
CINETPAY	Idriss M. Monthé Djombissie	Côte d'Ivoire	2016	Cinetpay offre une passerelle de paiement en ligne sécurisée qui regroupe tous les moyens de paiement électroniques disponibles dans les pays d'implantation.	Impact social
CINEWAX	Jean Fall	France	2018	Cinewax propose une offre culturelle globale cinéma et culture africaine, permettant de profiter des meilleures productions d'Afrique et de sa Diaspora.	Impact social
COMPAGNIE DU MIEL	Thibaut Lugagne Delpon	France	2017	La Compagnie du Miel produit et commercialise du miel exotique. Elle forme des paysans à l'apiculture dans des zones très reculées et préservées des pesticides.	Impact social et environnemental
DIGICLASS	Abdoul-Aziz Zorom	Burkina Faso	2016	DigiClass est une plateforme d'e-learning et de soutien scolaire destinée aux élèves, parents et professeurs de l'enseignement secondaire.	Impact social
EMPIRE DIGITAL	Alioune Ba	Sénégal	2017	Empire Digital a développé Payexpresse, une plateforme de paiement en ligne pour faciliter les transactions entre professionnels et clients, avec ou sans site Web.	Impact social
HKA Hermann Kamte & Associates	Hermann Kamte	Cameroun	2018	HKA est un cabinet d'architecture qui fournit des services de conception, d'urbanisme, d'éducation, s'inspirant de la culture africaine.	Impact social
INNOFASA SA	Omar Coulibaly	Burkina Faso	2012	InnoFaso est une entreprise agroalimentaire qui intègre une unité de production de traitement et de prévention de la malnutrition.	Impact économique et social



2019 NEXT IMPACT 50

Entreprises	Dirigeants	Pays	Création	Description	Impact
KALEJOB	Bi Touvolvy D. Foua	Côte d'Ivoire	2016	Kalejob est une banque de compétences et de travail à la demande via SMS.	Impact social
LITTLE AFRICA	Honorine Goueth	France	2018	The city guide of Africa beyond borders	Impact social
MIABOX	Vamehi BAMBA	Ivory Coast	2016	Miabox est spécialisée dans la vidéo en streaming. Elle déploie une plateforme de TV, VOD et replay avec des contenus africains mais aussi internationaux.	Impact social
O'BOTAMA	Benjamin Ngongang	Cameroun	2016	O'Botama soutient une innovation ancrée dans les héritages culturels de l'Afrique, et accompagne des entreprises responsables à travers un service de coworking et d'incubation.	Impact économique et social
OPENLETR	Fatima Bocoum	États-Unis	2018	Openletr est une publication numérique qui brise les frontières sociales et culturelles et donne aux femmes un nouveau moyen d'expression.	Impact social
PUBCELL	Patrice Diaho	Côte d'Ivoire	2017	Pubcelle développe Toocéka, un réseau de consommateurs intégrant un moteur de recherche participatif de produits géolocalisés à prix réduits.	Impact social et environnemental
SO-DÔKÔTÔRÔ	Aïcha Dembélé	Mali	2018	So-Dôkôtôrô est la 1 ^{ère} startup communautaire malienne de mise en relation patients/médecins. Elle offre des services de consultation et soins à domicile ou en ligne.	Impact économique et social
SOLARPAK	Evariste Akoumian	Côte d'Ivoire	2016	Solarpak est un sac solaire qui permet aux élèves des zones rurales non couverts par le réseau électrique d'étudier une fois la nuit tombée.	Impact social et environnemental
TELIMAN	Mme Hawa Traoré	Mali	2018	Teliman est le 1 ^{er} service mobile malien de taxi-moto à la demande. Elle vise à faciliter les déplacements à partir d'une requête mobile.	Impact social
TIKKEO	Laurain Essono Ngoua	Gabon	2017	TIKKEO est une plateforme de promotion d'événements et de billetterie en ligne. Elle simplifie l'organisation d'événements en offrant des services à coût réduit.	Impact social



METHODOLOGIE

2019 NEXT IMPACT 30 est réalisé principalement à partir des données issues du Prix de l'Entrepreneur Africain et complété par l'analyse des facteurs de succès et des stratégies d'innovation et d'impact.

Les entreprises sont sélectionnées en raison de leur impact sur la société, et organisés dans 4 domaines : contribution au développement économique, contribution au développement et à la préservation de l'environnement, soutien à l'entrepreneuriat et à la culture.

Le choix de ces entreprises a répondu à des conditions opérationnelles et à des principes clés : nature de l'impact des actions menées, adaptation aux besoins locaux jugés prioritaires, la mesure de l'étendue et de l'amélioration apportée sur le long terme. A chacun de ces critères il a ensuite été déterminé un seuil puis une analyse comparative des entreprises.



PARTENAIRES

Paris Region

Dirigée par Valérie Pécresse, la Région Ile de France qui compte un peu plus de 10 000 agents, 209 élus et un budget de 5 milliards d'euros, agit dans la plupart des domaines qui impactent la vie des 12 millions de Franciliens (transports, développement économique, environnement...) et assure la promotion du territoire à l'international.

Paris Region Smart Weeks

Instaurés par la Région Ile-de-France, les « Paris Région Smart Weeks » ont lieu en Île-de-France. Les meilleurs talents franciliens et internationaux se réunissent autour d'événements, de rencontres et d'échanges liés aux technologies numériques et à l'innovation. Paris Region Smart Weeks offre des opportunités de développement et de visibilité internationales aux entreprises et talents franciliens du numérique, tout en valorisant le secteur de l'Intelligence artificielle mis en avant dans le plan régional « IA 2021 ».



PARTENAIRES

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF)

L'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF) a pour objectif de contribuer à améliorer le niveau de vie de ses populations en les aidant à devenir les acteurs de leur propre développement.

Elle apporte à ses États membres un appui dans l'élaboration ou la consolidation de leurs politiques et mène des actions de politique internationale et de coopération multilatérale.

PwC

PwC développe en France et en Afrique francophone des missions d'audit, d'expertise comptable et de conseils créatrices de valeur pour ses clients. Leader mondial dans un contexte de transformations digitales, son engagement quotidien est de contribuer à la dynamique de l'économie. Le cabinet accompagne chaque jour les entreprises dans leur quête de croissance et d'innovation.



CONTACT

Africangels est un business angels entrepreneurial. Depuis 2009, il met ses ressources à la disposition d'entreprises afin d'accélérer leur développement et améliorer leur impact.

Africangels apporte aux entrepreneurs un soutien adapté à travers une mise en relation avec des business angels et un accompagnement personnalisé axé sur les aspects stratégique et financier tout au long de leur levée de fonds pour les projets orientés sur l'Afrique.

© 2019 Africangels Tous droits réservés.
2019 Crédit photo : Africangels, oif, Paris Region

Document imprimé conformément à l'engagement d'Africangels de réduire son empreinte sur l'environnement. Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel.



NICOLAS HOUNTO

 COO Africangels
 +33 9 72 28 47 31
 contact@afRICangels.org



NEXT IMPACT